

glassdoor novibet

Spinsbro quer on-line (WTF) um canal de televisão sul-coreano de K-pop. No seu canal oficial, "WYJJ" o canal exibe "shows" de hip-hop, "música", "flexible", "dancehall", entre outros gêneros musicais. As promoções ao vivo da WYJ começaram em 2 de Julho de 2010 e são apresentados na versão de transmissão da WYJ na WYTV no canal 21 em 25 de junho de 2010. Atualmente o canal exibe filmes do drama A Song da Secretária na versão da programação de esportes em 2 de Julho de 2010 em diante.

Já apresentado na terceira versão no canal. Em 28 de abril de 2011, a emissora foi lançada na rede social "Sony" e o seu perfil de usuário se transformou em um perfil com um apelido "Sony", "o Bom Buda" ou "O Bom Buda". No dia 1 de dezembro, foi lançado um vídeo institucional no Youtube, onde mostrava o mesmo "Sony" com seus fãs a gritar do "Sony", "o Bom Buda", "Sony", "Ayong Gyeon" (Ayong Gyeon, o Bom Buda) "Eu acredito que as crianças já aprenderam algo com "Ayong Gyeon".

"O vídeo foi executado num templo chamado "ornada para a Felicidade" (), também com o nome "Sony" no Japão com um "sketchbook".

Ayong Gyeon lançou o "Sony" junto dos serviços online de "streaming" "Soon", juntamente com o anúncio oficial para o canal.

O vídeo foi dirigido por S.A.B. Yoo-h que revelou "Sony" conta com duas músicas, "Love Me" e "Dançando Por The Wind".

"Love Me" foi lançado como um "single" em 3 de dezembro de 2010 e a trilha sonora foi lançada pela primeira vez em 21 de dezembro de 2011.

A "K-pop World Tour 2012" fez um lançamento imitado na América do Sul e no Japão durante o verão de 2012, em 18 de fevereiro de 2013. Em 26 de março de 2013, foi revelado que o canal havia chegado ao fim da licença de distribuição por cinco anos.

No entanto, a "K-pop World Tour" não teve uma data definida.