

top casas de apostas

Muito se fala em marketing de afiliados para sites apostas esportivas. Mas, você sabe como fazer para usufruir dos benefícios desta estratégia largamente utilizada pela indústria de jogos?

O marketing de afiliados surgiu com a Internet. Hoje, a atividade responde por 15% da receita total de publicidade digital, de acordo com o SoftwareFindr. A Federação Nacional de Varejo, também fala que o marketing de afiliados está entre os principais métodos de aquisição de clientes para 38% dos profissionais de marketing de nosso país.

Os números do marketing de afiliados do exterior também impressionam. Os programas de afiliados são geradores de 16% de todas as vendas do e-commerce nos EUA e Canadá, conforme a Business Insider.

O marketing de afiliados considera quatro aspectos: os afiliados, a empresa ou a marca, a rede e o cliente. O processo exige que os afiliados promovam a marca através dos mais diversos meios. Dessa forma, eles ganham uma comissão por cada venda que fazem ou por cada cliente que trazem. A prática beneficia tanto os afiliados quanto as marcas.

Normalmente, links ou códigos promocionais identificam quem é o afiliado parceiro, podendo realizar a apuração do valor correspondente às comissões que serão pagas pela empresa de apostas online.

Com o crescimento do mercado de apostas no Brasil, o marketing de afiliados tem se tornado cada vez mais popular. Quais métodos são usados pelos afiliados para promover sites de apostas?

Existem diversas maneiras de trabalhar o marketing de afiliados na prática:

Conteúdo em sites

Vários apostadores profissionais ou influentes possuem blogs e sites de sucesso, pois compartilham dicas e estratégias para que outros apostadores aperfeiçoem suas habilidades.

Normalmente, esses sites promovem negócios de apostas esportivas utilizando banners, publicando notícias, informações sobre ofertas, produtos, etc.

Vídeos no YouTube

Semelhante ao conteúdo dos sites, os YouTubers também ajudam a gerar tráfego de qualidade, promovendo produtos relacionados a jogos

em formato de vídeos e criando conteúdo sobre tópicos de interesse.