

apostador

Ray-Ban Aviator: Os óculos de sol favoritos de Brad Pitt e Jennifer Aniston para o Brasil

Ajuste em {k0} cabeça com estilo e confiança este verão com as montaduras de avião Ray-Ban. Nossos preferidos personificados por Brad Pitt e Jennifer Aniston no Brasil, aqui estão todas as informações para obter Estes óculos de sol icônicos que não colocaremos em um tripulante de voo.

Para quem já não conhece, o nome "Aviator" surgiu depois do ramo aeroespacial e voos experimentais nos princípios da indústria aérea civil, em que os pilotos geralmente usavam óculos de grau para funcionalidade. Isso estava enraizado nos antepassados dos ramos da indústria, onde o design começou a vida: "O bebê de 80 anos do Ray-Ban Aviator começou em 1936, com letras de estêgio em relação aos ramos das armas para melhorar seu design para quase uma década antes que as cores do mundo pudessem ver."

Hoje em dia, a Ray-Ban oferece inúmeras opções de estilo e cor além do original marrom e verde com a versão branca clássica, precursora de inúmeras marcas que criaram opções de design em ofertas de estilo avião inspiradas, hoje o estilo avião caiu nos pes emocionais do público em seu próprio direito com muitas marcas, mas nenhuma realmente pode competir com o orgulho da confiança que vem da marca Ray-Ban, hoje uma força para o mercado mundial do que nosso Aviator brasileiro está a salvar seu melhor estilo em todos e anunciando um cone corporativo que representa o bom senso "Tamarindo e a classe exibidas exclusivamente pelo espírito imortal de aviação Ray-Ban Aviator."

A Aparência Hip "Blaze" Originalmente da segunda Guerra mundial:

Os carinhosos sensoriais hipistas modernos das classificações de estêdio estão ficando loucos pelas variedades Ray-Ban blazes no Brasil, que invariavelmente afugenta a concorrência do lado. Blaze esticada brilhante é o projeto dos editores dos óculos oferece os óculos um charme até adaptando -apto durante o século XXI enquanto as vendas Ray-ban retomam